



AMCHAM

TRIPLE IMPACTO

SYLLABUS

Sistema



Ecuador



Syllabus

El programa AMCHAM Triple Impacto, se compone de 9 módulos enfocados en construir una sostenibilidad integral para transformarse en empresas resilientes, sostenibles y que generen impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

En los distintos módulos las empresas participantes podrán analizar y desarrollar entendimientos en la gestión de impacto y sostenibilidad.

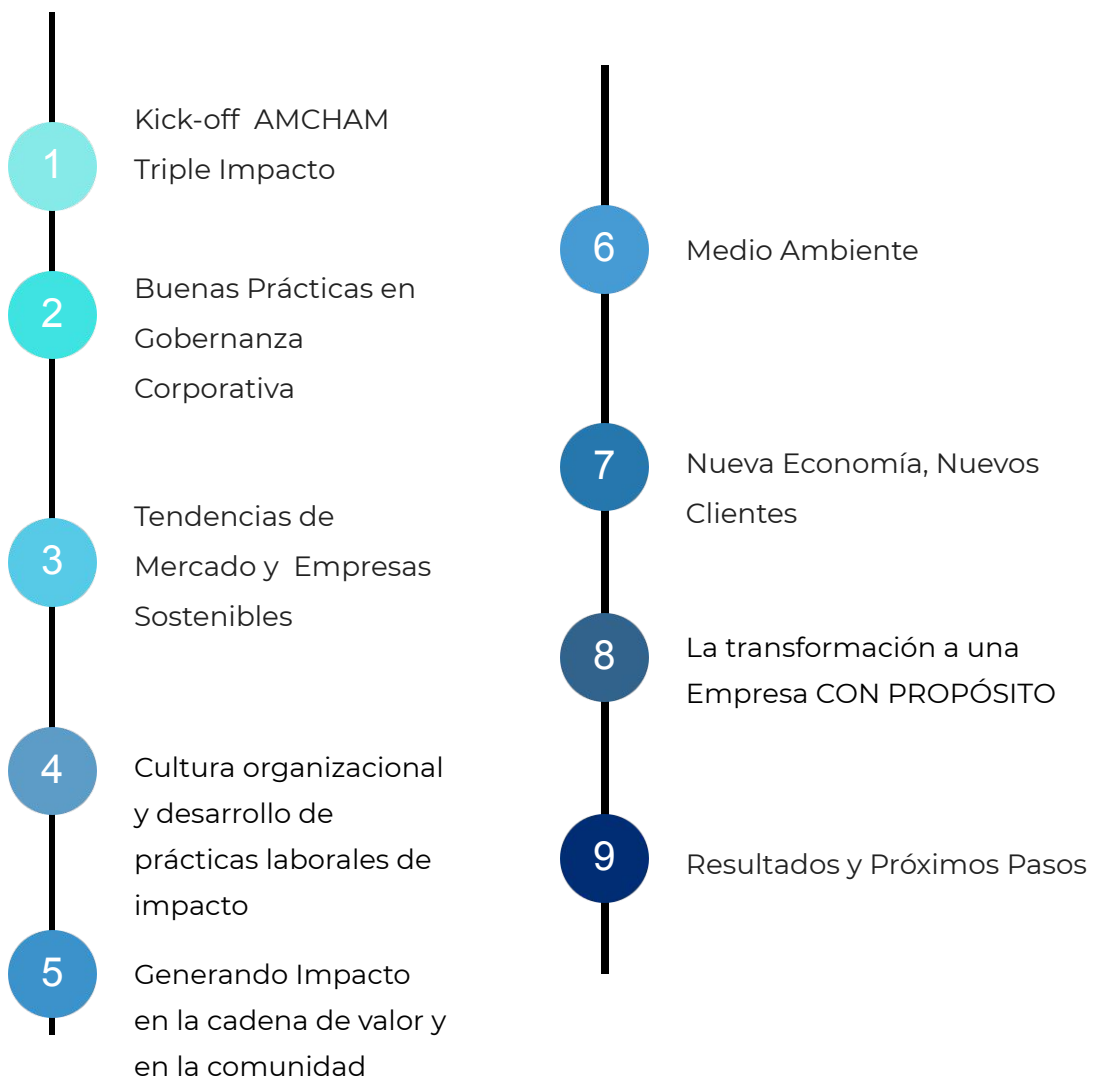
Se recomienda designar un coordinador por cada empresa que se encargue en planificar el equipo que deberá participar en cada uno de los módulos. Una vez completa la inscripción, el equipo de Sistema B coordinará con la persona designada, la preparación de la empresa en el programa.

En cada módulo del programa habrá conferencias magistrales con líderes empresariales, autoridades y referentes de la sostenibilidad. A estas cápsulas diseñadas exclusivamente para nuestro programa, se sumarán invitados especiales en vivo, que compartirán experiencias, buenas prácticas y reflexiones. Los participantes tendrán acceso a las charlas magistrales de ediciones anteriores que estarán pre grabadas y podrán ser descargadas en línea.

La modalidad del programa es 100% en línea.

Syllabus

Los 9 módulos serán impartidos a lo largo de una semana. No es necesario que todos los colaboradores de la empresa participen en todos los módulos, recomendamos que cada colaborador participe en los módulos con las temáticas relacionadas a su área de gestión o que sea de su interés. El equipo de Sistema B, enviará una guía práctica con sugerencias de a quién convocar a cada uno de las sesiones.



Módulos vía
ZOOM

CONTENIDO

MÓDULO 1: KICK - OFF AMCHAM TRIPLE IMPACTO

Bienvenida a las empresas participantes al Programa AMCHAM Triple Impacto por parte de grupo promotor, se revisará la metodología y los objetivos. Introducción a Sistema B y la nueva generación de empresarios líderes del movimiento B en el mundo.

Facilitación: Sistema B

Duración: 1 hora

Temas:

- Nueva Generación de Empresarios
- Speaker Invitado
- Introducción metodología del taller

MÓDULO 2: BUENAS PRÁCTICAS DE GOBERNANZA CORPORATIVA

Los participantes tendrán una capacitación detallada del uso y los beneficios de la Evaluación de Impacto B y estará enfocado en el desarrollo de un buen gobierno corporativo.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

Temas:

- Uso de la Herramienta de Impacto B
- Speaker Invitado
- Gobernanza: Modelos de negocio y buenas prácticas
- Procesos legales: Incorporación del propósito, extensión del deber fiduciario y Empresas BIC.

MÓDULO 3: TENDENCIAS DE MERCADO Y EMPRESAS SOSTENIBLES

El taller se enfocará en reflexionar cómo las empresas que conectan con sus consumidores no solo venden productos o servicios sino también promueven un fuerte sentido de propósito social y ambiental, dando forma a su mundo mientras se conectan emocionalmente con ellos. Es esencial entender las nuevas reglas de juego en este nuevo e inesperado contexto para adaptar la estrategia de negocios a las demandas emergentes y entender cómo las empresas pueden ser relevantes y ayudar al convertirse en entes generadores de cambio.

Duración: 2 horas

Temas:

- Macro Tendencias
- Actualización de la situación del COVID en el Ecuador
- Empresas sostenibles
- Nuevas Tendencias

MÓDULO 4: CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DE PRÁCTICAS LABORALES DE IMPACTO

Taller enfocado en desarrollo de buenas prácticas laborales. Se explorará el área de Trabajadores de la Evaluación de Impacto B con las empresas participantes y se analizará las buenas prácticas operacionales que fomentan los estándares B.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

Temas

- Introducción a el área de Trabajadores de la EIB
- Speaker Invitado
- Casos de éxito y Buenas Prácticas Laborales
- Desarrollo de Prácticas Laborales de Impacto

MÓDULO 5: GENERANDO IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR Y LA COMUNIDAD

Se analizarán las relaciones de la empresa con su comunidad cercana y cómo hacer de estas, interacciones de impacto. Las empresas revisarán el área de Comunidad de la Evaluación de Impacto B y analizarán cómo generar buenas prácticas operacionales en cuanto a su comunidad cercana y en su cadena de valor.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

Temas:

- Área Comunidad de la EIB
- Speaker invitado
- Cadenas de Proveedores Sostenibles y Resilientes
- Filantropía, Donaciones y RSC

MÓDULO 6: MEDIO AMBIENTE

Las empresas profundizarán en temas de ecoeficiencia, conservación ambiental y buenas prácticas operacionales medio ambientales. Se revisará el área de impacto de Ambiente en la Evaluación de Impacto B y buenas prácticas de impacto en esta temática que las empresas participantes podrían adoptar.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

Temas

- Área de Ambiente del B Impact Assessment
- Speaker Invitado
- Medio ambiente en la nueva economía
- Medio Ambiente y los negocios

MÓDULO 7: NUEVA ECONOMÍA, NUEVOS CLIENTES

A partir de las reflexiones del módulo 3 dictado, se analizará el impacto positivo que las empresas pueden lograr tener con respecto a sus consumidores y cómo este impacto permitirá el desarrollo de resiliencia empresarial en el mercado. Las empresas participantes explorarán el área de Clientes en la Evaluación de Impacto B y revisarán buenas prácticas operacionales en esta temática. Adicionalmente, se reforzará en reflexionar el rol que tienen las empresas de generar impacto positivo frente a sus consumidores.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

Temas:

- Área de Clientes en la EIB
- Speaker invitado
- Impacto de la empresas en el nuevo consumidor

MÓDULO 8: LA TRANSFORMACIÓN A UNA EMPRESA CON PROPÓSITO

Este taller práctico explorará los distintos pasos que las empresas pueden tomar para transformarse e incorporar su propósito en el ADN, generando impactos sociales y ambientales positivos a través de su negocio.

Duración: 2 horas

Temas

- IKIGAI: Diseño de marca vehículo, símbolo del propósito empresarial
- Transformación en la Cultura Empresarial
- Propósito empresarial

MÓDULO 9: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PRÓXIMOS PASOS

El taller final estará enfocado en la lectura y revisión de resultados obtenidos de la Evaluación de Impacto B y el uso adecuado de la Evaluación como herramienta de gestión interna para cada empresa. A partir de los resultados, se explorarán varios caminos que las empresas pueden tomar para fortalecer su gestión y ser empresas más sostenibles y resilientes.

Facilitación: Sistema B

Duración: 1.5 horas

Temas:

- Revisión y lectura de resultados de impacto
- Speaker Invitado
- ¿Cómo cerrar brechas e Implementar mejoras?
- La Certificación B y cómo alcanzarla
- Reflexión del programa

CONTACTO

Para mayor información:

Paola Barriga

098-820-5648

paola.barriga@sistemab.org

Isabela Perez

098-411-6014

comunidadecuador@sistemab.org