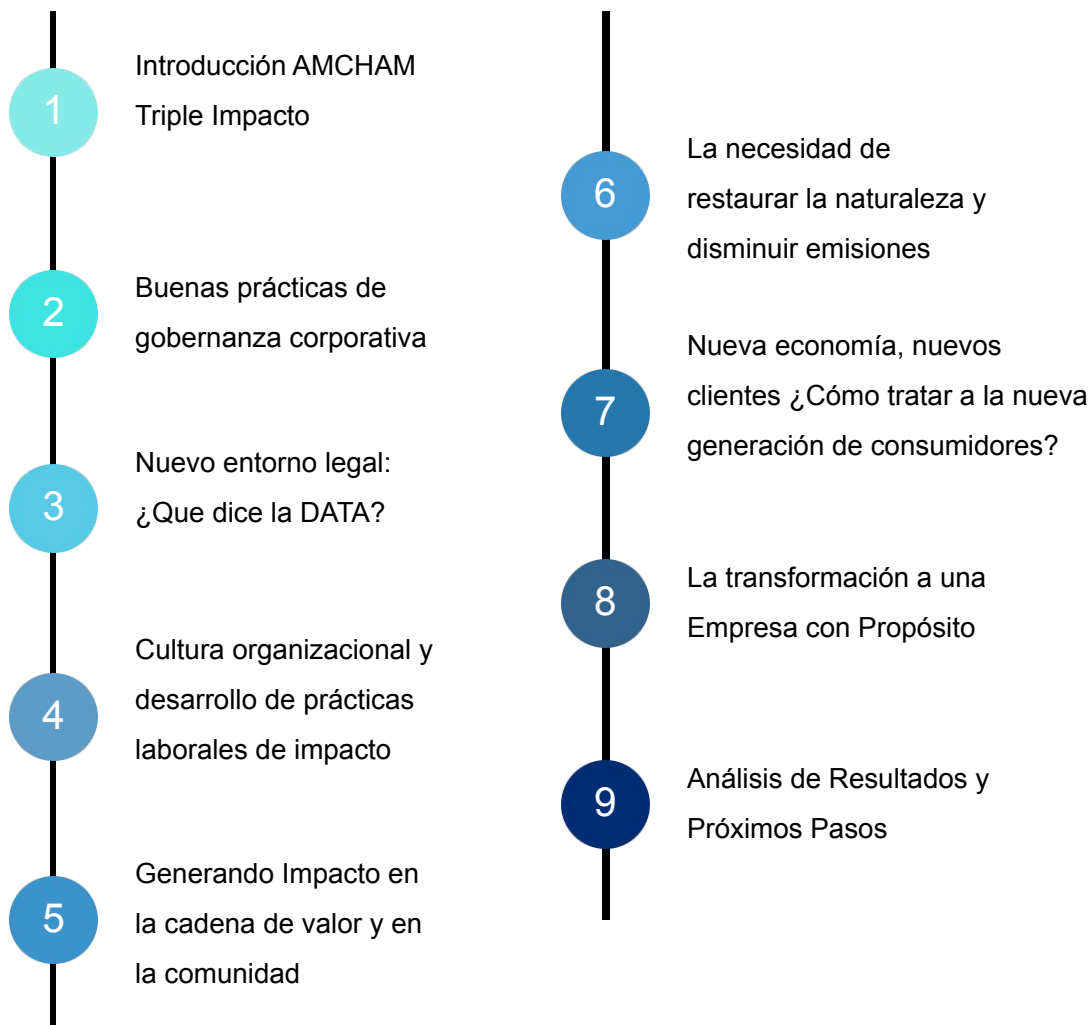


# Syllabus

El programa AMCHAM Triple Impacto, se compone de 9 módulos enfocados en construir una sostenibilidad integral para transformarse en empresas resilientes, sostenibles y que generen impacto positivo en la sociedad y el ambiente.

En los distintos módulos las empresas participantes podrán analizar y desarrollar entendimientos en la gestión de impacto y sostenibilidad.

Se recomienda designar un coordinador por cada empresa que se encargue en planificar el equipo que deberá participar en cada uno de los módulos. Se sugiere que uno o dos colaboradores participe en los módulos según cada temática.



# CONTENIDO

---

## MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AMCHAM TRIPLE IMPACTO

Bienvenida a las empresas participantes al Programa AMCHAM Triple Impacto por parte de grupo promotor, se revisará la metodología y los objetivos. Introducción a Sistema B y la nueva generación de empresarios líderes del movimiento B en el mundo.

Facilitación: Sistema B

Duración: 1 hora

**Temas:**

- Nueva Generación de Empresarios
- Introducción metodología del taller

## MÓDULO 2: BUENAS PRÁCTICAS DE GOBERNANZA CORPORATIVA

Los participantes tendrán una capacitación detallada del uso y los beneficios de la Evaluación de Impacto B y estará enfocado en el desarrollo de un buen gobierno corporativo.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

**Temas:**

- Uso de la Herramienta de Impacto B
- Gobernanza: Modelos de negocio y buenas prácticas
- Procesos legales: Incorporación del propósito, extensión del deber fiduciario y Empresas BIC.

## MÓDULO 3: NUEVO ENTORNO EMPRESARIAL ¿QUÉ DICE LA DATA?

El taller liderado por IPSOS se enfocará en reflexionar cómo las empresas que conectan con sus consumidores no solo venden productos o servicios sino también promueven un fuerte sentido de propósito social y ambiental, dando forma a su mundo mientras se conectan emocionalmente con ellos. Es esencial entender las nuevas reglas de juego en este nuevo e inesperado contexto para adaptar la estrategia de negocios a las demandas emergentes y entender cómo las empresas pueden ser relevantes y ayudar al convertirse en entes generadores de cambio.

Facilitación: ipsos

Duración: 2 hora

### Temas:

- Macro Tendencias
- Actualización de la situación del COVID en el Ecuador
- Percepciones y actitudes de los ecuatorianos
- Impacto en consumo y en negocios
- La vida después del confinamiento

## MÓDULO 4: CULTURA ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DE PRÁCTICAS LABORALES DE IMPACTO

Taller enfocado en desarrollo de buenas prácticas laborales. Se explorará el área de Trabajadores de la Evaluación de Impacto B con las empresas participantes y se analizará las buenas prácticas operacionales que fomentan los estándares B.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 hora

### Temas

- Introducción a el área de Trabajadores de la EIB
- Casos de éxito y Buenas Prácticas Laborales
- Desarrollo de Prácticas Laborales de Impacto

## MÓDULO 5: GENERANDO IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR Y LA COMUNIDAD

Se analizarán las relaciones de la empresa con su comunidad cercana y cómo hacer de estas, interacciones de impacto. Las empresas revisarán el área de Comunidad de la Evaluación de Impacto B y analizarán cómo generar buenas prácticas operacionales en cuanto a su comunidad cercana y en su cadena de valor.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

### Temas:

- Área Comunidad de la EIB
- Cadenas de Proveedores Sostenibles y Resilientes

## MÓDULO 6: LA NECESIDAD DE RESTAURAR LA NATURALEZA Y DISMINUIR EMISIONES

Las empresas profundizarán en temas de ecoeficiencia, conservación ambiental y buenas prácticas operacionales medio ambientales. Se revisará el área de impacto de Ambiente en la Evaluación de Impacto B y buenas prácticas de impacto en esta temática que las empresas participantes podrían adoptar.

Facilitación: Sistema B

Duración: 2 horas

### Temas

- Área de Ambiente del B Impact Assessment
- Medio ambiente en la nueva economía
- Medio Ambiente y los negocios

## MÓDULO 7: NUEVA ECONOMÍA, NUEVOS CLIENTES: ¿CÓMO TRATAR A LA NUEVA GENERACIÓN DE CONSUMIDORES?

A partir de las reflexiones del módulo 3 dictado por IPSOS, se analizará el impacto positivo que las empresas pueden lograr tener con respecto a sus consumidores y cómo este impacto permitirá el desarrollo de resiliencia empresarial en el mercado. Las empresas participantes explorarán el área de Clientes en la Evaluación de Impacto B y revisarán buenas prácticas operacionales en esta temática. Adicionalmente, se reforzará en reflexionar el rol que tienen las empresas de generar impacto positivo frente a sus consumidores.

Facilitación: Ipsos y Sistema B

Duración: 2 horas

### Temas:

- Área de Clientes en la EIB
- Impacto de la empresas en el nuevo consumidor

## MÓDULO 8: TRANSFORMACIÓN A UNA EMPRESA CON PROPÓSITO

Este taller práctico explorará los distintos pasos que las empresas pueden tomar para transformarse e incorporar su propósito en el ADN, generando impactos sociales y ambientales positivos a través de su negocio.

Facilitación: Mambo

Duración: 2 hora

### Temas

- IKIGAI: Diseño de marca vehículo, símbolo del propósito empresarial
- Transformación en la Cultura Empresarial
- Propósito empresarial

## MÓDULO 9: ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PRÓXIMOS PASOS

El taller final estará enfocado en la lectura y revisión de resultados obtenidos de la Evaluación de Impacto B y el uso adecuado de la Evaluación como herramienta de gestión interna para cada empresa. A partir de los resultados, se explorarán varios caminos que las empresas pueden tomar para fortalecer su gestión y ser empresas más sostenibles y resilientes.

Facilitación: Sistema B

Duración: 1.5 horas

### Temas:

- Revisión y lectura de resultados de impacto
- ¿Cómo cerrar brechas e Implementar mejoras?
- La Certificación B y cómo alcanzarla
- Reflexión del programa

## CONTACTO

---

Para mayor información

Paola Barriga

098-820-5648

paola.barriga@sistemab.org